

หัวข้อ	การซ้ำในโฆษณาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
นักศึกษา	นายเวย หาน
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. สุภาวรรณ แก้วป้องปก
หลักสูตร	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสมัยใหม่
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการซ้ำในโฆษณาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากยูทูป (YouTube) Amazing Thailand ตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม – เดือนธันวาคม 2561 และ ตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนมิถุนายน 2562 จำนวนทั้งหมด 28 เรื่อง ผลการศึกษามีการซ้ำในลักษณะนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ระดับ ได้แก่ 1) การซ้ำทุกส่วน 2) การซ้ำบางส่วน และ 3) การซ้ำโครงสร้างประโยค

จากการศึกษาเห็นได้ว่าการซ้ำทุกส่วนในระดับคำมีการใช้ภาษาในลักษณะที่เป็นคำหลายความหมายเพื่อให้โฆษณามีความน่าสนใจ และจดจำได้

คำสำคัญ: การซ้ำ, โฆษณาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย