

หัวข้อ	ความสัมพันธ์ทางความหมายของคำในคำคมเกี่ยวกับความรักจากรายการคลับฟรายเดย์
นักศึกษา	นางสาวอชิรญา นีละไพจิตร
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. สุภาวรรณ แก้วป่องปก
หลักสูตร	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสมัยใหม่
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ทางความหมายของคำในคำคมเกี่ยวกับความรักจากรายการคลับฟรายเดย์ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเก็บรวบรวมมาจากเว็บไซต์เฟซบุ๊กของรายการคลับฟรายเดย์ ตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 จำนวน 76 ข้อความ ผู้ศึกษาได้แบ่งกลุ่มความรักออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มความรักตนเอง 2) กลุ่มความรักบุคคลที่เทิดทูนบูชาเป็นพิเศษ 3) กลุ่มความรักเพื่อน 4) กลุ่มความรักครอบครัว 5) กลุ่มความรักเพศตรงข้าม 6) กลุ่มความรักเพศเดียวกัน และ 7) กลุ่มความรักที่ไม่ได้เป็นแบบทั้ง 6 กลุ่มข้างต้น ผลการศึกษาพบว่าปรากฏลักษณะความสัมพันธ์ทางความหมายทั้งหมด 5 ลักษณะ ได้แก่ 1) พหุนัย 2) การพ้องความหมาย 3) การเป็นคำที่มีความหมายตรงข้าม 4) การจัดกลุ่ม 5) การปรากฏร่วมจำเพาะ

คำสำคัญ: ความสัมพันธ์ทางความหมายของคำ , คำคม , คลับฟรายเดย์