

ภาพพจน์จากคำคมในคลับฟรายเดย์

นางสาว เชียน หลี หลี
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสมัยใหม่
ปีการศึกษา 2563

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ภาพพจน์จากคำคมในคลับฟรายเดย์ โดยรวบรวมคำคมจากเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/ClubFridayOfficial/> ตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ.2563 รวบรวมได้ จำนวน 114 ข้อความ

ผลการศึกษาวเคราะห์ภาพพจน์จากคำคมในคลับฟรายเดย์ สามารถแบ่งกลุ่มภาพพจน์ที่พบออกเป็น 8 กลุ่มดังนี้ 1. กลุ่มการเล่นคำ 2. กลุ่มปฏิพากย์พจน์ 3. กลุ่มการห้ามไม่ให้ทำ 4. กลุ่มการเล่นเสียง 5. กลุ่มการให้เหตุผล 6. กลุ่มอุปลักษณ์ 7. กลุ่มอุปมา 8. กลุ่มคำถามเชิงวาทศิลป์

การใช้ภาพพจน์ของกวีเป็นศิลปะของการใช้ภาษาอย่างหนึ่งที่ทำให้เกิดความซาบซึ้งไพเราะและจับใจผู้ฟัง ผู้อ่าน ช่วยให้เกิดมโนทัศน์หรือจินตนาภาพได้ชัดเจน ทั้งนี้การใช้ภาพพจน์ในภาษามีมาตั้งแต่อดีตซึ่งส่วนใหญ่ใช้ในงานเขียนที่มีลักษณะเป็นร้อยกรอง การมีปรากฏการใช้ภาพพจน์ในคลับฟรายเดย์จึงทำให้เห็นถึงลักษณะของการใช้ภาพพจน์ที่มีในงานร้อยแก้วสมัยใหม่ร่วมด้วย

คำสำคัญ : ภาพพจน์ , คลับฟรายเดย์