

## ภาพลักษณ์ตัวละครหญิงในบทละครโทรทัศน์

นางสาวหนึ่งfang หลี

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสมัยใหม่

ปีการศึกษา 2563

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของตัวละครหญิงในบทละครโทรทัศน์ โดยมุ่งที่จะศึกษาถึงภาพลักษณ์ของตัวละครหญิงในบทละครโทรทัศน์ โดยผู้เขียนบทละครโทรทัศน์สร้างภาพลักษณ์ตัวละครหญิงผ่านทางตรงและอ้อม อันที่จะทำให้ทราบถึงแนวคิดของนักประพันธ์หรือผู้เขียนบทละครที่สอดแทรกอยู่ในเรื่องได้ ผู้วิจัยได้รวบรวมบทละครโทรทัศน์ในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ.2561 ที่มีการประเมินค่าความนิยมสูงสุด จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้ ช่อง3 ได้แก่ เรื่อง บุพเพสันนิวาส มีระดับการประเมินค่าความนิยมเท่ากับ 13.24 ช่อง7 ได้แก่ เรื่อง สัมปทานหัวใจ มีระดับการประเมินค่าความนิยมเท่ากับ 7.627 ช่องวัน ได้แก่ เรื่อง เมีย 2018 มีระดับการประเมินค่าความนิยมเฉลี่ยทั่วประเทศเท่ากับ 6.1

ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า ภาพลักษณ์ของตัวละครหญิงในบทละครโทรทัศน์แบ่งออกเป็นสองด้าน ได้แก่ ภาพลักษณ์เชิงบวก และภาพลักษณ์เชิงลบ ภาพลักษณ์เชิงบวกมี 3 ด้าน ประกอบไปด้วยภาพลักษณ์ด้านความงดงาม ด้านมีคุณธรรม ด้านมีวุฒิภาวะ ภาพลักษณ์เชิงลบมี 3 ด้าน ประกอบไปด้วยภาพลักษณ์ด้านวาจาไม่สุภาพ การขาดคุณธรรม ด้านการขาดวุฒิภาวะ

ภาพลักษณ์ของตัวละครหญิงใน 3 เรื่องนี้สะท้อนให้เห็นแนวทางปฏิบัติตัวของผู้หญิงไทยในปัจจุบัน ซึ่งผู้หญิงยุคนี้ควรงามทั้งภายนอกและภายใน ภายนอกต้องงาม ไม่ว่าจะเป็นสาวโสดหรือผู้หญิงที่แต่งงานมีครอบครัวมีลูกแล้ว ผู้หญิงต้องรู้จักดูแลตัวเองให้ดี ไม่หยุดสวย ภายในต้องงาม งามทั้งวาจาและจิตใจ ควรมีคุณธรรม ไม่ทำสิ่งที่ผิดศีลธรรม มีวุฒิภาวะและสติปัญญาความสามารถ

**คำสำคัญ :** ภาพลักษณ์ , ตัวละครหญิง ,บทละครโทรทัศน์